

« ROSÉ CONNECTION »

Les Vins de Provence et le Consorzio Valtènesi s'allient pour sensibiliser les consommateurs européens aux rosés AOP d'Europe

Avec le soutien de l'Union européenne, le vignoble des Vins de Provence et l'appellation italienne des bords du lac de Garde investiront 680 000 euros par an pendant trois ans pour mener différentes actions à destination des consommateurs et des professionnels.



S'inscrivant dans le cadre du règlement européen n°1144/2014 visant à la promotion des productions d'origine agricole, ce partenariat entre les Vins de Provence (152 millions de bouteilles de vin rosé produites chaque année) et le Consorzio Valtènesi (2 millions de bouteilles) entend valoriser auprès des consommateurs de rosés de trois marchés majeurs – l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas – les rosés AOP d'Europe, considérant que la valeur des rosés, comme celle des autres vins, est directement liée aux spécificités d'un terroir de production, comme le sol, le climat et l'histoire.

Initié par le CIVP, qui assume ainsi son rôle de leader de la catégorie rosé au niveau mondial, le projet participe à la stratégie des Vins de Provence visant au développement de la connaissance sur les vins rosés. Il cible plus particulièrement les millennials et permettra de porter des messages concernant la valeur écosystémique des vignobles de Provence et de la Valtènesi et de valoriser la diversité des contextes de consommation auxquels se prêtent aujourd'hui les vins rosés.

Financé à hauteur de 80 % par l'Union européenne, le programme, qui permettra de toucher par an jusqu'à 4,17 millions de contacts en Allemagne, 2,9 millions en Belgique et 1,9 million aux Pays-Bas, inclut un plan média print et digital, un site web pédagogique multilingue, une campagne sur les réseaux sociaux, des partenariats avec des influenceurs et des professionnels ainsi que la présence d'un comptoir de dégustation dans les principaux festivals des trois pays.

« Renforcer le succès des vins AOP de Provence au niveau européen avec la belle région viticole de Valtènesi est une grande fierté pour nous. Nos deux régions, spécialisées dans le vin rosé depuis plusieurs siècles, associent leur savoir-faire, leurs paysages, leur art de vivre et une grande ambition commune : que les Vins de Provence et de Valtènesi soient reconnus comme la référence absolue des vins rosés sur la base de leur niveau de qualité exceptionnel. »
Éric Pastorino, Président du CIVP



Une série de quatre visuels

Afin de sensibiliser le public au caractère unique des vins rosés AOP de Provence et de Valtènesi, la campagne communiquera sur quatre principaux piliers typiques des deux régions et des vins rosés AOP :

Les paysages à couper le souffle qui définissent la Provence et la Valtènesi : ils incitent les viticulteurs à produire le meilleur vin rosé possible et attireront le public qui profitera d'un moment agréable dans un environnement exceptionnel avec un produit de qualité.

L'art de vivre : le vin rosé est un produit incontournable dans l'art de vivre de ces deux régions. Cette campagne souligne l'importance du partage.

Le savoir-faire unique de ces deux vignobles provient d'un long héritage et de techniques ancestrales qui ont été développées au fil des ans.

L'exigence qualitative : des normes élevées sont garanties aux consommateurs grâce au label AOP et à des vigneronnés dévoués et passionnés. La campagne informe sur les spécificités du label AOP et montre comment les vigneronnés de Provence et de Valtènesi les appliquent sur le terrain.

