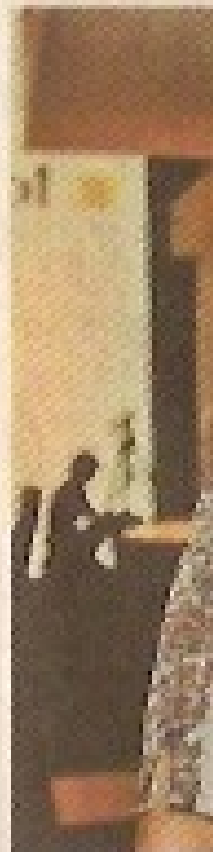


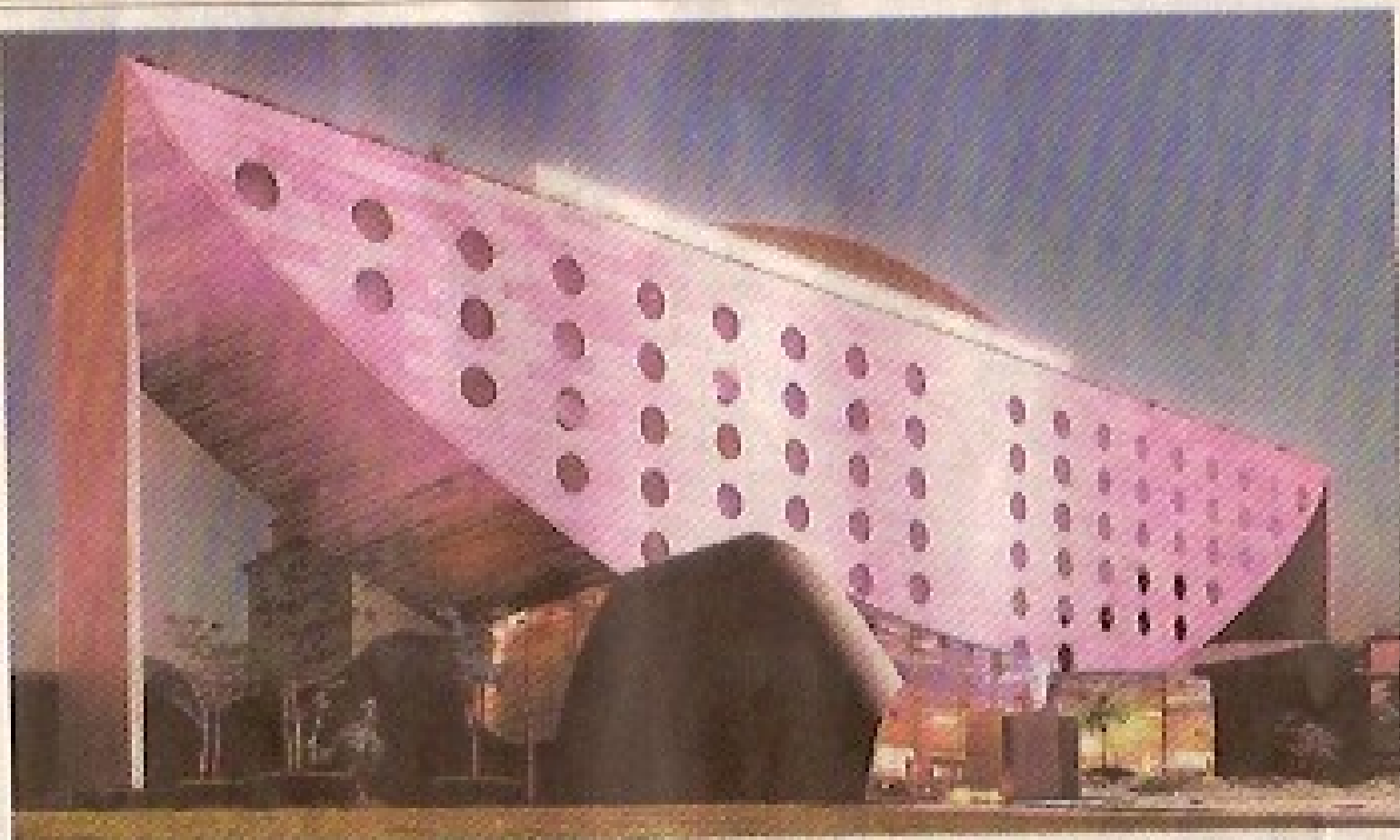
Regado a rosé

🎯 Cada dia que passa, o vinho rosé ganha mais adeptos no Brasil. Tanto que o grupo Provence Club Brasil, integrado por nove produtores de vinhos rosés da Provence, promove de 10 a 20 de maio, um festival em vários restaurantes de São Paulo, Rio e Florianópolis, incluindo o Fasano, Eau, Marcel, Skye, além do Carême, Le Pre Catelan e Roberta Sudbrack, no Rio. Trata-se de mais uma estratégia para promover e divulgar os vinhos rosés no mercado brasileiro.

🎥 vai virar documentário. A repercussão nacional e internacional do evento levou a jornalista Letícia Matos a criar um projeto sobre a principal iniciativa da moda brasileira. Ela vai rodar um documentário a respeito das mudanças provocadas no consumidor após a criação do megsevento e as alterações exigidas na indústria da moda brasileira. A iniciativa ganhou um padrinho de peso, o idealizador do SPFW, Paulo Borges, que já arregaçou as mangas e está pronto para ajudar. Para começar a filmar, Letícia espera o final das negociações das cotas de patrocínio.



Cenário:



Os paulistanos terão uma surpresa hoje à noite. A fachada do Hotel Unique mudará para cor de rosé em homenagem a chegada do champanhe Veuve Clicquot Rosé no Brasil. Certamente quem ficará feliz com essa ação é o prefeito Kassab que está lutando tanto para deixar a cidade bonita!