

# LA LETTRE des VINS DE PROVENCE

Côtes de Provence . Coteaux d'Aix-en-Provence . Coteaux Varois en Provence



À LA UNE

## Pour booster (encore) le rayon profitez des "animations Provence" !

**D**epuis plus d'une dizaine d'années, les rosés sont les véritables stars du rayon vins. Alors que dans l'ensemble la consommation de vins régresse, les ventes de rosés sont "dans le vert". C'est même la couleur qui attire désormais le plus les clients, à la fois par les instants de consommation auxquels ces vins sont associés et, naturellement, par la qualité des flacons ! **Résultat : le rosé contribue désormais pour 34,5 % aux ventes de vins en grande distribution. Ça n'était "que" 31 % en 2015.** Et le mouvement est trop régulier pour s'arrêter !

**Plus de 1000 journées d'animations soutenues par le CIVP**

Dans cette lame de fond de rosés, la Provence (seule région à ce point spécialisée) a des atouts maîtres. **Un dernier par exemple, et toutes couleurs confondues, la région a placé deux appellations dans les trois meilleures contributrices**



### SE FORMER...

A compter du 2<sup>nd</sup> semestre, le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence met en place un programme de formation à destination des sommeliers ou des chefs de rayon. Formation gratuite, accessible en visio ou en présentiel dans la région.

[civp@provencewines.com](mailto:civp@provencewines.com)

**à la croissance de vos rayons :** Côtes de Provence rosé et Coteaux Varois en Provence rosé. C'est la raison pour laquelle le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence a engagé de nouveaux moyens pour soutenir les ventes et booster encore vos rayons. En 2021, à partir d'avril,

le CIVP épaulera les opérateurs de la région pour mettre en place la bagatelle de 1 100 journées d'animation. **1 100 occasions supplémentaires pour mettre à l'esprit de vos consommateurs les vins de Provence.** Mettre à l'esprit et... mettre dans les chariots !

## EN CHIFFRES...

n°1

La Provence est la 1<sup>ère</sup> région citée spontanément par les consommateurs de vin pour la production de vin rosé (CIVP/Wine Intelligence 2020). 84 % des consommateurs de vin en France connaissent d'ailleurs au moins une AOC de Provence !



+ 2 %

L'évolution des ventes de vins de la région Provence en grande distribution en 2020 selon IRI (vs. + 1,4 % pour le rayon dans son ensemble). Ce qui représente l'équivalent de 252 076 hl. L'essentiel (+ de 90 %) est en rosé, la Provence étant la seule région à ce point spécialisée sur cette couleur dont les ventes progressent régulièrement.

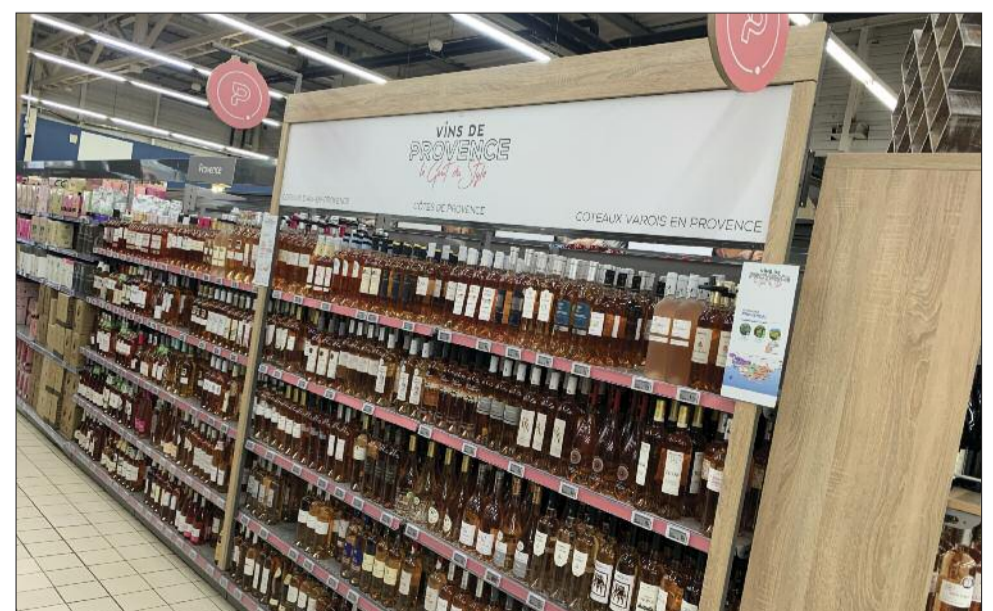
6,20 €

C'est le prix moyen d'une bouteille de vin de Provence rosé vendue en GMS. Et la démonstration que les vins de la région valorisent vraiment votre rayon ! Toutes régions confondues, le prix moyen d'une bouteille de vin rosé AOC vendue en rayon est en effet 25 % moins élevé : 4,72 €, selon IRI.

## INSPIRATIONS



Monoprix a déjà installé 10 vitrines réfrigérées dans une logique (porteuse) de produits prêts à consommer. La démarche se poursuit en 2021 avec 10 nouveaux magasins qui présenteront une vitrine "habillée" aux couleurs des Vins de Provence, avec les trois AOC.



En cours : l'aménagement d'un univers Vins de Provence au sein du rayon vins dans un magasin pilote dans le Var : le Super U Rocbaron. Double objectif : compréhension ET lisibilité de l'offre.

## "LES VINS DE PROVENCE ? LES STARS DU RAYON !"

### Quelle est la place des vins de Provence dans votre rayon ?

En un mot, majeure ! En termes d'offre, déjà, ce sont les stars du rayon : 370 références sur une gamme totale de 1 200 bouteilles. Les rosés se taillent la part du lion (160 réfs.) mais les blancs et les rouges sont aussi bien représentés avec 70 à 80 réfs. pour chaque couleur. Le solde est constitué par les bag-in-box qui progressent très fort. L'hyper vend 240 000 litres de vins de Provence tous les ans et la région pèse plus de la moitié du chiffre d'affaires total du rayon !

### Comment l'expliquer ?

Être au cœur de la région de production nous offre un formidable potentiel commercial mais nous oblige aussi. Nos clients sont réceptifs à nos efforts sur l'assortiment. 95 % de l'offre est travaillée localement, en direct. La diversité régionale est un atout. Et nous le cultivons. Nous avons donc à la fois les plus grandes signatures (qui sont rares en grande distribution) et de nombreuses pépites, parfois en immédiate proximité du magasin.



**7 500 m<sup>2</sup>**

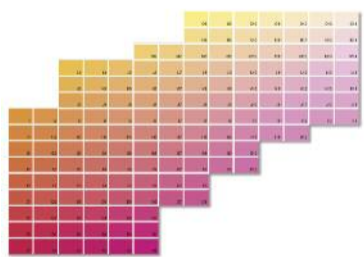
Ouvert en 2009 sur 4 500 m<sup>2</sup> après dix années pour monter le projet, Hyper U Les Arcs achève en 2021 une mue profonde. La surface commerciale a gagné 3 000 m<sup>2</sup> et, surtout, l'ensemble est renoué de fond en comble. Dans la zone alimentaire, la cave (à laquelle manque encore une partie de sa signalétique définitive) est l'un des premiers univers qui a été renoué et agrandi.



La cave a profité de l'agrandissement du magasin avec 300 nouvelles références. Avec 1 200 réfs., Hyper U se targue d'être la plus grande cave de la région. 95 % des références locales sont travaillées en direct.

## MIEUX CONNU, MIEUX VENDU

### La Provence : tout un monde de rosés



#### UN NUANCIER DE COULEURS

Le Centre du Rosé, centre de recherche dédié aux vins rosés, a recensé pas moins de 139 couleurs représentatives des rosés.

#### UNE DOMINANTE TRÈS ROSÉ

Sur les 170 millions de bouteilles produites chaque année en Provence, **les rosés s'octroient la part du roi : 90 %**. Viennent ensuite les rouges (6 %) et les blancs (4 %).

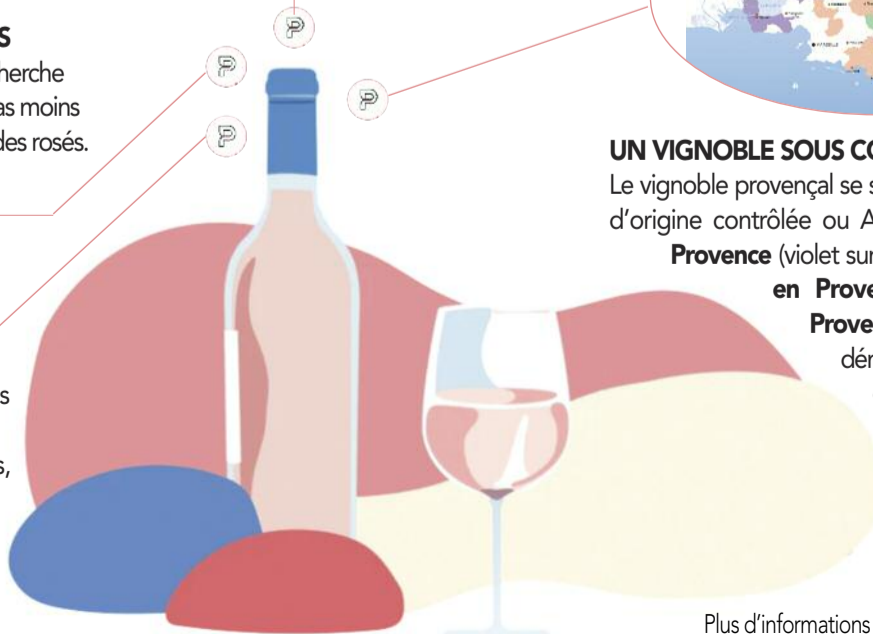


#### UN VIGNOBLE SOUS CONTRÔLE

Le vignoble provençal se subdivise en 3 appellations d'origine contrôlée ou AOC : **Coteaux d'Aix-en-Provence** (violet sur la carte), **Coteaux Varois en Provence** (vert) et **Côtes de Provence** (rose). Par ailleurs cinq dénominations géographiques contrôlées ou DGC complètent l'AOC Côtes de Provence : **Sainte-Victoire, Fréjus, La Londe, Pierrefeu et Notre-Dame des Anges**.

#### UNE PALETTE DE CÉPAGES

Plus d'une douzaine de cépages entrent dans l'élaboration des vins de Provence. Pour les rosés, les plus utilisés sont : Cinsault, Grenache et Syrah.



Plus d'informations sur le site [vinsdeprovence.com](http://vinsdeprovence.com)

## LE SAVIEZ-VOUS ?

### Marseille

La superficie du vignoble provençal, **27464 hectares**, équivaut à celle de la ville de Marseille. Bonne Mère !

### n°1

La Provence représente **38 % de la production nationale de vins rosés AOC** faisant d'elle la première région française.

### Millésime

Les vins rosés se conservent et se consomment **au moins 2 ans après l'année de la récolte (le millésime)**.

### Verte Provence

**31 % des vignes provençales sont certifiées BIO ou HVE.**

**LA LETTRE DES VINS DE PROVENCE**  
est éditée par : CIVP / 83460 Les Arcs sur Argens  
Éditeur délégué : Éditions DAUVERS