



## LES *Vins de Provence* À WINE PARIS 2026 IMMERSION AU CŒUR DU VIGNOBLE DES *meilleurs rosés du monde* AVEC *149 cuvées* À DÉCOUVRIR

**Premier vignoble rosé au monde**, les **Vins de Provence** incarnent une spécialisation unique alliant excellence des vins et engagement de long terme. À **Wine Paris 2026**, le **CIVP** donne à voir cette ambition à travers une **présence forte sur le salon**, avec **149 vins de ses 3 appellations** à découvrir et **deux masterclass** dédiées à la qualité des Rosés de Provence AOP et à la transition agro-écologique du vignoble.

### *149 cuvées à découvrir* LE PAVILLON DES VINS DE PROVENCE MISE SUR L'INTERACTIVITÉ

À l'occasion de **Wine Paris 2026**, les **Vins de Provence** investissent le salon avec un pavillon réunissant 100 **entreprises**, dont **62 domaines des Côtes de Provence**, 18 issus des **Coteaux d'Aix-en-Provence** et 8 vignerons de l'appellation **Coteaux Varois en Provence** ainsi que la présence de négociants produisant plusieurs AOP.

Sur l'**espace dégustation**, les visiteurs pourront déguster **149 cuvées**, un record par rapport aux éditions précédentes, illustrant la **richesse, la diversité et la variété de l'offre des Vins de Provence**. Si la **part belle est donné aux rosés** avec 134 cuvées présentées, il sera possible cette année **pour la première fois de déguster des vins blancs et rouges des différentes appellations** avec une quinzaine de références proposées pour ces deux couleurs au total.

Les Vins de Provence proposent également cette année une **expérience de visite sur stand plus personnalisée** : des apprentis sommeliers, équipés de tablettes, guideront les visiteurs grâce au **carnet de dégustation en ligne**, leur permettant de filtrer les cuvées selon leurs goûts et de se diriger directement vers les stands correspondants. Une immersion inédite qui allie **découverte, conseils experts et valorisation du savoir-faire des producteurs**.

« Wine Paris est un rendez-vous incontournable pour affirmer l'ambition collective des Vins de Provence. Il nous permet de valoriser le travail de nos vignerons, la diversité de nos appellations et l'engagement fort de la filière en faveur d'un vignoble tourné vers l'avenir. Les Vins de Provence poursuivent cette dynamique tout en restant fidèle à leur identité et à leurs terroirs.

Cette année, notre pavillon propose 149 cuvées à déguster et une expérience interactive guidée par des apprentis sommeliers ainsi que des masterclass : l'occasion parfaite de montrer concrètement l'excellence de nos vins et la diversité de notre vignoble à un public professionnel exigeant. »

Éric Pastorino, Président du CIVP



### *Qualité et engagement* DEUX MASTERCLASS POUR (RE)DÉCOUVRIR LES VINS DE PROVENCE SOUS UN NOUVEAU PRISME

Temps forts de la présence des Vins de Provence à Wine Paris 2026, **deux masterclass viendront éclairer les enjeux clés du vignoble**, entre excellence des Rosés de Provence AOP et engagement collectif en faveur de la transition agro-écologique.

#### Masterclass « Comprendre la supériorité qualitative des Rosés de Provence AOP »

Le CIVP proposera une masterclass animée par l'américaine **Sarah Phillips**, consacrée à la compréhension de la supériorité qualitative des **Rosés de Provence AOP**. À travers une immersion dans le vignoble et une dégustation de cuvées d'excellence, cette rencontre permettra d'explorer les fondements de la qualité des rosés provençaux.

Regroupant les appellations **Côtes de Provence**, **Coteaux d'Aix-en-Provence** et **Coteaux Varois en Provence**, le vignoble des Vins de Provence consacre **89 % de sa production au rosé**, faisant de lui le seul grand vignoble mondial entièrement spécialisé dans cette couleur. Cette spécialisation repose sur une approche globale du rosé, pensée à chaque étape, de la vigne au verre.

**Quand ?** Le lundi 9 février, de 14h à 15h  
**Où ?** Room 1 – Hall 4

#### Conférence « La puissance du collectif au service de la transition agro-écologique »

Le **Syndicat des Côtes de Provence** animera une conférence dédiée à la **transition agro-écologique** du vignoble et à la force du collectif qui la porte. Cette présentation mettra en lumière une démarche structurée autour de quatre axes majeurs : la gestion de l'eau, le travail et la préservation des sols, la réduction de l'empreinte environnementale et l'adaptation du matériel végétal.

La singularité de cette approche réside dans une gouvernance collective appuyée par des cellules projets et de vastes réseaux de parcelles volontaires, intégrés aux exploitations. Véritables laboratoires à ciel ouvert, ces dispositifs favorisent l'expérimentation, l'implication directe des vignerons et le partage de connaissances, au service d'une viticulture durable et performante.

**Quand ?** Le mardi 10 février, de 14h30 à 15h30  
**Où ?** Room 4 – Conférences – Hall 7.1

**Vous souhaitez assister à l'une de ces masterclass ?  
N'hésitez pas à confirmer votre présence par retour de mail :**  
**vinsdeprovence@14septembre.com**  
(En accès libre également durant le salon)



Télécharger les visuels

**14**  
SEPTEMBRE

#### CONTACTS PRESSE

**CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE (CIVP)**  
**Claire Malherbe** – cmalherbe@provencewines.com - +33 (0)7 80 98 13 62  
**Romain Schalapa** – rshalapa@provencewines.com - +33 (0)6 31 14 07 12

**AGENCE 14 SEPTEMBRE**  
vinsdeprovence@14septembre.com  
**Mathilde Tabone** +33(0)7 72 77 40 20  
**Hugo Waharte** +33 (0)6 76 40 53 26  
**Giulia Molari** +33 (0)7 69 36 80 57