

## Animation « Côtes de Provence, le Goût du Style » chez 300 cavistes dans toute la France



Du 11 mai au 4 juin 2017, les vins de l'appellation Côtes de Provence seront mis à l'honneur chez 300 cavistes dans toute la France grâce à l'animation « Côtes de Provence, le Goût du Style ». Après une première édition bien accueillie en 2016, le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) a souhaité reconduire en 2017 cette animation sur le circuit des cavistes.

L'objectif est de développer les références et les volumes de vins de l'appellation Côtes de Provence sur un circuit valorisant et prescripteur, qui représente aujourd'hui 4% des débouchés pour l'AOC.

L'organisation d'animations dans les points de vente spécialisés est facilitée par la mise à disposition de kits\* fournis par le CIVP permettant ainsi au caviste de faire découvrir ou redécouvrir à ses clients le vignoble Côtes de Provence, 1<sup>er</sup> vignoble en France producteur de vin rosé AOC. Des dégustations en présence de vignerons sont également planifiées dans certains magasins ainsi qu'une offre promotionnelle.

Le CIVP travaille avec l'agence « Tous les Cavistes », experte sur ce circuit, pour la mise en place de cette animation construite autour de la nouvelle identité des Vins de Provence (nouveau logo, nouvelle signature, nouveaux visuels).

*\* Le kit animation comprend 1 carte du vignoble Côtes de Provence, 6 verres à dégustation et 1 couteau sommelier pour organiser des dégustations, 1 affiche de la nouvelle campagne de communication « Côtes de Provence, le Goût du Style », 1 affiche animation, ainsi que des fiches recettes et des sacs cadeaux pour les clients.*

Plus d'infos sur la page Facebook dédiée à l'animation : <https://www.facebook.com/events/607783559420227/>