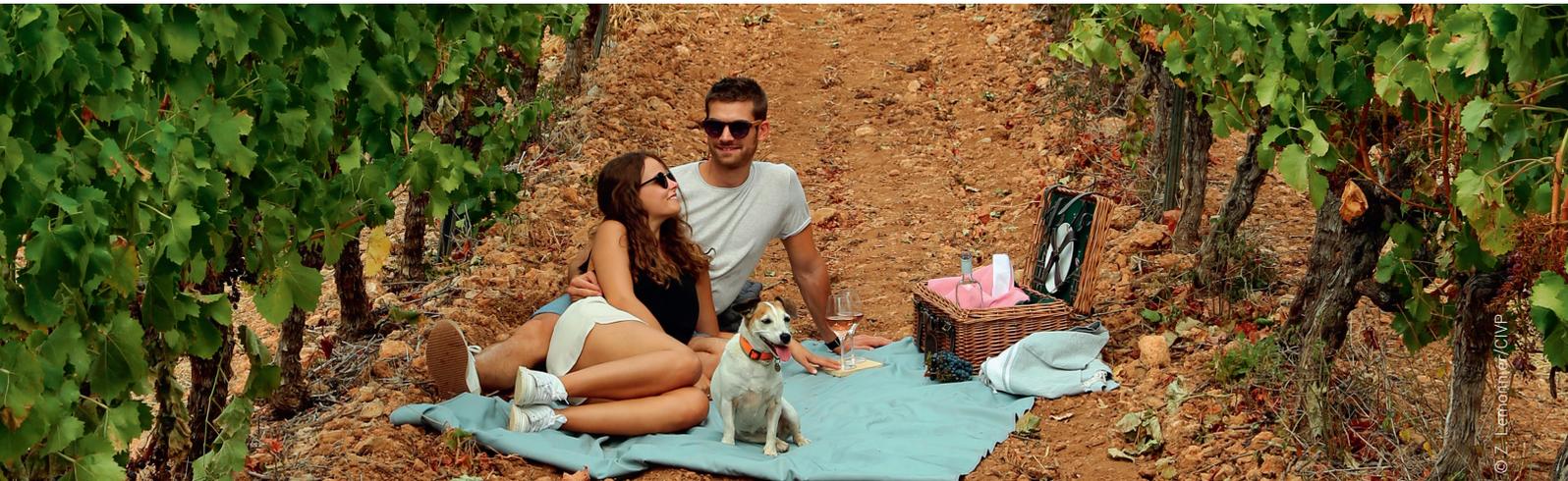


## ÉCONOMIE

# Les succès de l'œnotourisme dans le vignoble provençal

En France, l'œnotourisme a le vent en poupe. Considéré comme une filière porteuse, permettant de créer des emplois dans le vignoble, de désaisonnaliser le tourisme et de générer de nouveaux revenus pour les vignerons, il bénéficie en outre d'une demande de plus en plus forte pour un tourisme différent, à la fois hédoniste et ouvert sur les territoires. Situé dans une région de tradition touristique, le vignoble provençal tire ainsi profit de cet engouement, d'autant que les chiffres du tourisme en Provence sont aussi au beau fixe...



## LA PROVENCE, UNE DESTINATION ATTRACTIVE

Le vignoble provençal a la chance d'être situé dans une région qui fait rêver. Si la Provence est connue dans le monde entier, elle est aussi très visitée, et même de plus en plus. L'an passée, l'INSEE a ainsi recensé entre avril et septembre un total de **22,7 millions de nuitées** pour les seuls départements des Bouches-du-Rhône et du Var, soit des chiffres en **croissance sur un an de 6,9 %** pour le premier et de 5,9 % pour le second. 29 % des nuitées sont le fait de touristes étrangers. Détail

intéressant, c'est dans l'arrière-pays que la progression est la plus forte avec un taux de croissance de 6,3 % contre 6,2 % pour les zones littorales (à noter toutefois que ces pourcentages concernent l'ensemble de la région Provence-Alpes Côte-d'Azur). Quant aux perspectives de cette année, elles sont positives puisque la Provence se classe **cinquième** de l'édition 2018 du **Top 10 Best in Europe du Lonely Planet**, qui liste les destinations jugées les plus attractives de l'année.

## LES VINS DE PROVENCE

Les Vins de Provence regroupent trois appellations d'origine contrôlée s'étendant sur près de 200 km, entre la Méditerranée et les Alpes, à travers les départements des Bouches-du-Rhône, du Var et une commune des Alpes-Maritimes : l'AOC Côtes de Provence, l'AOC Coteaux d'Aix-en-Provence et l'AOC Coteaux Varois en Provence. Celles-ci, fédérées au sein du Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP), rassemblent 486 caves particulières, 61 caves coopératives ainsi qu'une centaine de sociétés de négoce. En 2017, elles ont produit l'équivalent d'environ 155 millions de bouteilles en rouge (7 %), en blanc (4 %) mais surtout en rosé (89 %), spécialité historique des Vins de Provence.



## EN 2018, UN CONTEXTE PORTEUR POUR LES VINS DE PROVENCE

En 2018, la tendance s'annonce très positive pour le vignoble provençal, notamment grâce à une actualité riche en ouvertures et en nouveautés. On pense bien sûr à l'ouverture de la Fondation Carmignac située au **Domaine de la Courtade** sur l'île de Porquerolles mais aussi l'obtention d'une étoile Michelin pour Louison, le restaurant du chef Gérard Passédat au **Château La Coste** (Le Puy-Sainte-Réparate - 13), l'installation dans le même domaine du chef argentin Francis Mallmann, héros de la première saison de la série Chef's Table sur Netflix, l'ouverture d'un hôtel cinq étoiles au **Château de Fonscolombe** (Le Puy-Sainte-Réparate - 13), les projets ambitieux portés par **Ultimate Provence** (La Garde-Freinet - 83), le **Château Saint Roux** (La Cannel-des-Maures - 83) ou la future rénovation de la **Maison des vins des Coteaux Varois en Provence** (La Celle - 83) après celle, l'an passé,

de la **Maison des vins des Côtes de Provence** (Les Arcs-sur-Argens - 83).

## LE RÉSULTAT : DES VENTES AU CAVEAU PARTICULIÈREMENT DYNAMIQUES

Si le vignoble provençal performe sur l'ensemble des circuits de distribution, avec des taux de croissance à deux chiffres pour ce qui est des exportations, la vente au caveau, tirée par le succès de l'œnotourisme, et s'inscrivant qui plus est dans un nouveau type de relation entre le producteur et le consommateur, affiche d'excellents résultats, notamment si on les compare à la moyenne nationale. Aujourd'hui, selon des chiffres issus du CIVP et du Comité national des interprofessions des vins, **15 % des Vins de Provence sont achetés directement au caveau**, contre une moyenne de 10 % pour les vins produits en France, toutes régions confondues.

### UNE OFFRE ŒNOTOURISTIQUE STRUCTURÉE

Le vignoble provençal, dont l'offre œnotouristique est notamment structurée par la présence de trois Maisons des vins (Maison des vins des Côtes de Provence, Vinothèque de la Sainte-Victoire et Maison des vins des Coteaux Varois en Provence), tire aujourd'hui profit des investissements réalisés par ses vigneron, qui laissent augurer une montée en puissance durable, d'autant que le succès des Vins de Provence développe l'image du vignoble partout dans le monde. En France, le vignoble provençal est ainsi un des rares à pouvoir rivaliser en termes de prestations haut de gamme avec les vignobles californiens ou sud-africains, les grands vignobles de référence en matière d'œnotourisme. Hôtels de luxe, restaurants étoilés, galeries d'art... Les domaines des Vins de Provence sont nombreux à proposer des prestations d'exception. Mais c'est l'ensemble du territoire qui bénéficie d'une offre structurée : le vignoble provençal dispose ainsi de trois destinations labellisées Vignobles & Découvertes (« La Dracénie », « Le Pays d'Aix » et « La Provence Verte ») ainsi que de la Route des Vins de Provence qui réunit près de 450 vigneron engagés dans une démarche de qualité d'accueil.