

VINS DE PROVENCE

Bilan de campagne Vins de Provence

Un vignoble résilient malgré un contexte marché toujours difficile

Dans un environnement économique mondial encore fragile et une filière viticole confrontée à de nombreux défis, les Rosés de Provence (AOP Côtes de Provence, AOP Coteaux d'Aix-en-Provence, AOP Coteaux Varois en Provence) affichent de bonnes performances pour leur bilan de mi-année, reflets d'un vignoble solide et résilient. Portés par un bel été en France et des exportations soutenues, ils confirment leur statut de référence image et de locomotive du marché rosé, en volume et en valeur.

Le marché français boosté par une météo favorable

En 2025, la météo estivale favorable a relancé la consommation de rosés après une année 2024 marquée par un printemps et un été maussades.

- Sur un marché global des vins tranquilles toujours en recul, -3% en volume par rapport à la même période l'année dernière¹, les ventes de rosé reviennent à la croissance, **+1% de volume¹**, avec des mois de juin et de juillet particulièrement dynamiques.
- Les Vins de Provence rosés, leaders incontestés du segment rosé avec une part de marché valeur de 17,1 points¹, affichent une performance remarquable sur le marché : **+6% en volume et en valeur** entre janvier et juillet 2025.

Cette progression confirme une tendance claire : **quand le soleil brille, le rosé reste un incontournable pour les consommateurs, et ce sont les Vins de Provence qu'ils plébiscitent.**

¹(Source : panel de ventes Circana, janvier-juillet 2025, hyper/supermarchés, proxi, drive et discount)



Des exportations qui confirment le dynamisme du vignoble

À l'international, malgré un contexte de tensions géopolitiques, commerciales et la baisse du pouvoir d'achat, les Rosés de Provence sont en progression : **+2% en volume**².

- Ces performances sont tirées notamment par le dynamisme des **États-Unis(+3%)**², du **Royaume-Uni (+5%)**² et de la **Belgique (+9%)**².

Ces résultats soulignent le **bon positionnement des Rosés de Provence à l'international** et l'engagement des producteurs à dynamiser leurs ventes, mais le vignoble n'est pas encore revenu aux niveaux de volumes exceptionnels de 2022.

La confirmation, en août, de nouvelles taxes américaines de 15%² vient compliquer la situation. Le vignoble reste néanmoins mobilisé pour défendre ses positions et intensifie sa prospection afin de diversifier ses marchés.

²(Source : statistiques Douanes Françaises, janvier-juin 2025).

Des équilibres économiques solides avant l'arrivée de la nouvelle récolte

Grâce à des sorties de chais en hausse de **+3%**, atteignant **990 000 hl**³ sur la campagne 2024-2025, et à une gestion rigoureuse des stocks, le vignoble aborde la nouvelle récolte 2025 dans de bonnes conditions. Les niveaux de stock sont contenus (moins de 10% attendus en fin d'année), garantissant un équilibre sain entre offre et demande.

Les vendanges ont débuté le 12 août dans les secteurs précoces des AOP Côtes de Provence et Coteaux d'Aix-en-Provence. Elles se poursuivront jusqu'à fin septembre dans les zones plus fraîches de l'AOP Coteaux Varois en Provence.

³(Source : Déclarations récapitulatives mensuelles/CIVP, fin juillet 2025)



"Dans un contexte économique incertain, les Rosés de Provence font mieux que résister : ils restent plébiscités par les consommateurs. Nous ne faisons pas de triomphalisme. Nous ne sommes pas encore revenus à nos meilleures ventes et la situation reste très difficile pour certaines exploitations. Mais le vignoble a montré sa capacité de réaction et d'adaptation. Nous produisons les meilleurs rosés du monde et devons garder confiance dans notre savoir-faire, notre positionnement et dans notre capacité de mobilisation collective pour traverser les difficultés qui touchent la filière à l'heure actuelle."

Eric Pastorino, Président du CIVP

CHIFFRES CLÉS – VINS DE PROVENCE ROSÉS

- **3 AOP** : Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence
- **450 caves particulières, 53 caves coopératives**, environ **100 négociants**
- **Emplois** : environ **5 000 directs** et **20 000 indirects**
- **Superficie** : **27 500 ha**
- **Volumes** : **1 250 000 hl par an** en moyenne, **160 millions de bouteilles**
- **Part du rosé** : **89%**
- **Commercialisation 2024 des rosés** : **56% France - 44% export**



VINS DE PROVENCE

A propos du CIVP

La Provence est le seul grand vignoble mondial **spécialiste du rosé**. Et c'est dans cette spécificité, que viennent s'ancrer les éléments qui font d'elle la région productrice des meilleurs vins rosés du monde. La Provence viticole, qui abrite les **trois AOP Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence** s'étend d'Est en Ouest sur 200 km et sur 100 km du Nord au Sud des contreforts des Alpes à la Méditerranée. De la Sainte-Victoire à l'île de Porquerolles, de la Sainte-Baume en passant par l'Esterel, ces paysages, connus dans le monde entier pour leur **beauté spectaculaire**, abritent également une **mosaïque de terroirs particulièrement propices à la culture de la vigne et l'élaboration de grands rosés**. Le vignoble réunit une famille de producteurs se composant de 5 000 exploitations viticoles réunies autour de 600 caves particulières, coopératives ou maisons de négoce qui produisent

CONTACTS PRESSE

CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE (CIVP)

Claire Malherbe

cmalherbe@provencewines.com

+33 (0)7 80 98 13 62

Romain Schalapa

rschalapa@provencewines.com

+33 (0)6 31 14 07 12

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Elise Anastasio

eliseanastasio@14septembre.com

+33 (0)7 68 47 49 68

Giulia Molari

giuliamolari@14septembre.com

+33 (0)7 69 36 80 57

Hugo Waharte

hugowaharte@14septembre.com

+33 (0)6 76 40 53 26

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Cofinancé par
l'Union européenne

