

## CHIFFRES 2020

# En dépit d'une année contrariée, les Vins de Provence ont bien résisté sur les marchés

Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) s'est réuni en Assemblée générale le jeudi 14 janvier. Ce fut l'occasion pour le Président Jean-Jacques Bréban de dresser le bilan d'une année 2020 tumultueuse et d'aborder les perspectives pour les années à venir.

Avec des sorties de chais en baisse de 6 % seulement sur l'année pour les vins rosés, les Vins de Provence ont réussi à limiter les effets des mesures de restriction qui ont impacté plusieurs de ses circuits de distribution. À elles toutes, les différentes appellations des Vins de Provence ont commercialisé 1 006 144 hectolitres de vin rosé en 2020, soit l'équivalent de plus de 134 millions de bouteilles.

### + 3 % à l'export

Le résultat est positif à l'export, avec de fortes croissances au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et au Canada, qui ont permis de compenser le ralentissement du marché américain consécutif à la mise en place des taxes Trump, une progression multi-marchés qui témoigne du fort potentiel de développement des vins rosés à l'international. En 2020, les marchés étrangers ont justement été l'objet de plusieurs campagnes spécifiques, dont des masterclass digitales aux États-Unis, en Australie et en Nouvelle-Zélande ou des missions en Chine et en Corée du Sud... À noter que la part de l'export est passée en un an de 38 % à 43 %.

### Le marché français : un bilan contrasté

Sur le marché domestique, la vente en hôtellerie-restauration a été fortement affectée en raison des différentes mesures de confinement ou de couvre-feu mais le choc a pu être amorti grâce à la croissance des ventes en grande distribution (+ 2 %) et à la montée en puissance de circuits alternatifs comme le e-commerce ou la vente directe. Ce dernier circuit, qui a profité de la capacité d'innovation des vigneron pour offrir de nouvelles solutions de commercialisation, a bénéficié d'une fréquentation record dans les caveaux pendant toute la saison estivale.

### Les perspectives : les Vins de Provence restent mobilisés

En 2021, malgré un contexte toujours dégradé en ce début d'année (restaurants et domaines skiabiles fermés, taxes Trump confirmées), le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence maintient ses budgets et prévoit même un plan d'action ambitieux pour renforcer sa présence sur ses différents marchés. Ses cibles prioritaires de l'année : les professionnels locaux (restauration, acteurs du tourisme), la grande distribution et l'export.

#### Chiffres

Sorties de chais Vins de Provence rosés : janvier-décembre 2020

Grande distribution : janvier- début décembre 2020

Export : janvier-novembre 2020

### « NOUS SOMMES OPTIMISTES SUR LA CAPACITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE NOS VINS DANS LES PROCHAINES ANNÉES »

*« Nous restons combatifs. En 2020, nous avons su faire preuve de résilience. À l'arrivée, nos résultats sont moins négatifs que ce qu'on pouvait craindre. 2021 ne sera pas une année facile mais nous restons ambitieux. Nous sommes optimistes sur la capacité de développement de nos vins dans les prochaines années. C'est notre savoir-faire et la qualité qui font le succès de nos vins. C'est un critère important aujourd'hui mais ça le sera encore plus demain. Toute la filière doit se serrer les coudes. Il faut continuer à entreprendre, innover, communiquer. »*

Jean-Jacques Bréban, Président du Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP)

## LES VINS DE PROVENCE, LE GRAND VIGNOBLE DES VINS ROSÉS

Le vignoble des Vins de Provence, le plus ancien de France, s'étend entre Méditerranée et Alpes sur près de 200 km de long à travers les départements des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes-Maritimes. Constitué de trois appellations d'origine contrôlée, les AOC Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, il rassemble 494 domaines, 63 caves coopératives ainsi que 90 négociants locaux. Spécialité historique du vignoble, le vin rosé, qui représente 90 % de la production, est intimement lié à l'identité de la Provence, dont il partage les mêmes valeurs d'authenticité, de sensorialité et d'audace. Aujourd'hui, 38 % des rosés AOC français et 4,2 % des rosés du monde sont produits en Provence et le style qui leur tient de signature – un vin au rose pâle, sec et très aromatique – tient lieu de référence.

[www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)