

La saison touristique 2016 en Provence s'annonce des plus "oeno-festives"

Le développement du tourisme en Provence passera par son vignoble. Cette saison 2016 verra ainsi éclore de nouveaux événements qui compléteront les nombreux rendez-vous déjà installés dans le vignoble provençal pour une programmation touristique des plus oeno-festives ! Assurément cette année, les Vacances de Monsieur Oeno (et de sa famille) se dérouleront en Provence...

L'offre œnotouristique en Provence est multiple et variée, les vigneronns fourmillent d'idées et d'initiatives originales. La liste est longue : Rire en vignes, Cep et ciel, Music en vignes, cinéma dans les vignes, Art & Vin, Cooparade, Nuit des Vignades, Fête des Vins, Chikoulades, salon Autour du Vin auxquels se rajoutent les désormais incontournables concerts de Jazz, de musique classique, expositions d'art, balade dans les vignes, rallye dans le vignoble, sentiers vigneronns pour marcheurs, en VTT ou en quad. Enfin tables d'hôtes, chambres d'hôtes, gîtes, cours de cuisine et cours d'œnologie viennent compléter les plus traditionnelles visites de cave et dégustations commentées proposées par les vigneronns.

La Provence inscrit son œnotourisme entre tradition et modernité.

Le site internet www.vinsdeprovence.com et celui de la Route des Vins de Provence www.routedesvinsdeprovence.com permettent de retrouver toutes les informations sur ces événements.

LANCEMENT LE 15 JUIN DE LA NOUVELLE CARTE TOURISTIQUE « ROUTE DES VINS DE PROVENCE »

Le réseau de la Route des Vins de Provence, qui rassemble plus de 430 vigneronns et caves coopératives engagés dans une démarche de qualité d'accueil, lance le 15 juin une nouvelle version de la carte touristique « Route des Vins de Provence ».

Cette nouvelle version regroupe toutes les appellations, les maisons de vins/œnothèques, les domaines et caves coopératives adhérents, et propose un agenda viticole, l'information sur le grand jeu estival Côté Caves en Provence et des liens utiles pour préparer son séjour en Provence.

Avec une présentation en 2 parties (Est et Ouest), cette carte répond aux règles d'ergonomie de lecture et permet de visualiser, sur une même page, la cartographie et légende ainsi que les données s'y rapportant (listing des vigneronns, texte relatif aux appellations et à la Route de Vins de Provence). Editée à 85 000 exemplaires, cette carte sera disponible dès le début de la saison auprès des vigneronns et des professionnels du tourisme.



Tous ces événements rencontrent un vrai succès : ils sont en phase avec la demande du grand public d'un tourisme de terroir, authentique et construit de rencontres. Derrière ces événements, des femmes et des hommes passionnés par leur métier avec une envie commune : partager leur passion.

DU 1^{ER} JUIN AU 31 AOÛT, 7^{EME} ÉDITION DU JEU CÔTÉ CAVES CHEZ LES VIGNERONS DE PROVENCE

Le CIVP accompagne ces rencontres et organise chaque été, le jeu Côté Caves chez les vigneron de Provence. Sous la forme ludique de ticket à gratter, 91 000 lots de la collection **Rosé l'esprit Provence** sont mis en jeu permettant ainsi aux visiteurs du caveau de disposer d'1 chance sur 3 de gagner ! Cette année, drap de bain, sac shopping, couteau sommelier, ice bag, éventail, repas gastronomique, porte-monnaie, bouchon en verre et porte clé jeton seront remis immédiatement aux heureux gagnants. Liste des vigneron participants sur le site www.vinsdeprovence.com



2016 - Résultats d'enquête sur les pratiques des achats de vin au caveau

Selon une étude réalisée en 2016 par Wine Intelligence pour le CIVP sur les consommateurs de vin, 84% des personnes qui ont séjourné en Provence ont acheté du vin de la région durant leur séjour ; pour une consommation sur place mais aussi pour une consommation ultérieure à leur retour de vacances. Près de la moitié (48%) des achats a été fait directement depuis le caveau d'un producteur de Provence (cave particulière ou cave coopérative). La sélection du caveau visité se fait en 1^{er} critère sous la recommandation d'un tiers (38%), suivi de très près par la connaissance du vin ou du caveau (36%). Ces consommateurs sont 23% à sélectionner un caveau suite à une dégustation du vin au restaurant, autant sous les conseils de leur hébergeur et 22% suite à un affichage en bord de route. A noter, 14% ont sélectionné leur caveau à visiter suite aux informations données par l'office de tourisme.

En 2015, la vente au caveau a représenté 19% des volumes, près de 30 millions de bouteilles de vins de Provence ont été vendues depuis le caveau de vente, du producteur directement au consommateur.

Contacts presse :

Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence

Jennifer PENNA, Responsable Marketing & Communication jpenna@provencewines.com

Delphine MOREAU, Chef de projet Œnotourisme dmoreau@provencewines.com

Tél. : 06.19.72.95.52. / 04 94 99 50 27

www.vinsdeprovence.com