

**AGENDA – 6 ET 7 AVRIL 2020 [NOUVEAU]**

# AIR PROVENCE, rendez-vous professionnel au cœur des Côtes de Provence



La première édition d'**AIR PROVENCE**, organisée par le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence pour les Côtes de Provence, aura lieu les **6 et 7 avril 2020**. Au cœur de la Provence, au Château Font du Broc et au Château Sainte Marguerite, les acteurs du trade et les prescripteurs français et internationaux sont invités à vivre une expérience professionnelle immersive et innovante. ➔

**CONTACTS PRESSE : CLAIR DE LUNE**

Amélie Bluma, Florie Charnay & Hélène Basso  
florie.charnay@clairdelune.fr – helene.basso@clairdelune.fr  
+33 (0)4 72 07 31 99 – +33 (0)4 81 13 15 22 – [www.clairdelune.fr](http://www.clairdelune.fr)

**CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE**

Jennifer Penna & Cédric Skrzypczak  
jpenna@provencewines.com – czak@provencewines.com  
+33 (0)4 94 99 50 13 – [www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)

# AIR PROVENCE

RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL AU CŒUR DES CÔTES DE PROVENCE

## DATES DE VOYAGE

6 & 7 AVRIL 2020

## DESTINATION

PROVENCE

## CLASSE

BUSINESS CLASS

## TERMINAL MER

CHÂTEAU SAINTE-MARGUERITE

## TERMINAL TERRE

CHÂTEAU FONT DU BROC

## BOOKING

[WWW.AIR-PROVENCE.COM](http://WWW.AIR-PROVENCE.COM)

Dans un contexte de forte dynamique de marché, **AIR PROVENCE** propose un événement dont l'ambition est de faire partager avec style l'identité territoriale des Côtes de Provence, tout en répondant au mieux aux impératifs et aux attentes des professionnels :

**Un rendez-vous efficace**, en rassemblant sur deux « Terminaux » - Terminal terre au Château Font du Broc et Terminal mer au Château Sainte-Marguerite - 200 producteurs et négociants et plus de 1 000 vins présentant toute la diversité des rosés Côtes de Provence.

**Un voyage expérientiel**, en proposant des circuits de visite en navettes au départ des deux Terminaux, à la découverte du vignoble et des terroirs, et des soirées événementielles sur réservation pour vivre les Côtes de Provence de l'intérieur.

**Un événement adaptable aux attentes diversifiées des professionnels**, grâce à une démarche d'écoute et d'étude de leurs attentes, de leur inscription à l'événement jusqu'à la mise en place de l'événement lui-même (scénographie, organisation logistique, contenus, parcours...)

**La richesse des formats (rencontre avec les vignerons sur les Terminaux)**, espaces de dégustation libre, master class, circuits de visites thématiques, soirées... et la diversité des vins proposés à la dégustation (grands domaines et petits producteurs, acteurs coopératifs, vins bio et à label environnemental, vins issus des cinq Dénominations Géographiques Complémentaires...) permettra d'apporter les réponses les plus justes aux attentes et aux impératifs de chaque visiteur.

**Les inscriptions à l'événement, exclusivement réservé aux acheteurs et prescripteurs, peuvent d'ores et déjà se faire depuis la page [www.air-provence.com](http://www.air-provence.com)**

*« La montée en gamme des vins de l'appellation Côtes de Provence doit s'exprimer à tous les niveaux, y compris dans les expériences que nous proposons aux professionnels. En adoptant les codes de communication de l'univers aérien, nous souhaitons souligner la dimension servicielle de l'événement. AIR PROVENCE doit être utile pour les visiteurs tout en leur permettant de s'immerger dans l'identité territoriale des Côtes de Provence. »*

**Eric Pastorino, Président de l'ODG Côtes de Provence**

## LES VINS DE PROVENCE, LE GRAND VIGNOBLE DES VINS ROSÉS

Le vignoble des Vins de Provence, le plus ancien de France, s'étend entre Méditerranée et Alpes sur près de 200 km de long à travers les départements des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes-Maritimes. Constitué de trois appellations d'origine contrôlée, les AOC Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, il rassemble 486 domaines, 63 caves coopératives ainsi que 90 négociants locaux. Spécialité historique du vignoble, le vin rosé, qui représente 90 % de la production, est intimement lié à l'identité de la Provence, dont il partage les mêmes valeurs d'authenticité, de sensorialité et d'audace. Aujourd'hui, 42 % des rosés AOC français et 5 % des rosés du monde sont produits en Provence et le style qui leur tient de signature – un vin au rose pâle, sec et très aromatique – tient lieu de référence.  
[www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)

## CONTACTS PRESSE : CLAIR DE LUNE

Amélie Bluma, Florie Charnay & Hélène Basso  
[florie.charnay@clairdelune.fr](mailto:florie.charnay@clairdelune.fr) – [helene.basso@clairdelune.fr](mailto:helene.basso@clairdelune.fr)  
+33 (0)4 72 07 31 99 – +33 (0)4 81 13 15 22 – [www.clairdelune.fr](http://www.clairdelune.fr)

## CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE

Jennifer Penna & Cédric Skrzypczak  
[jpenna@provencewines.com](mailto:jpenna@provencewines.com) – [czaki@provencewines.com](mailto:czaki@provencewines.com)  
+33 (0)4 94 99 50 13 – [www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)