

VINS DE PROVENCE

Bilan de campagne

Vins de Provence rosés : des marchés qui se maintiennent et une filière mobilisée pour préserver ses équilibres

À l'issue de la campagne 2025-2026, les Vins de Provence confirment leur résilience dans un marché du vin toujours sous pression. Alors que les vendanges ont débuté, la filière aborde la nouvelle campagne avec des stocks en baisse et une offre adaptée aux perspectives de commercialisation.

Une campagne 2025-2026 qui confirme la résistance des Vins de Provence

Entre août 2025 et juillet 2026, les sorties de chais de rosés des Vins de Provence dépassent légèrement 1 million d'hectolitres, **en progression de 2%**. Les trois appellations sont en hausse : **+1% pour les Côtes de Provence, +1% pour les Coteaux d'Aix-en-Provence et +9 % pour les Coteaux Varois en Provence¹**.

Les transactions en vrac, qui représentent environ 60% des premières commercialisations, **progressent également de 3%**, à 588 000 hl².

Sur les marchés, dans un contexte toujours difficile, les ventes restent bien orientées. Entre janvier et juin 2026, les exportations **progressent de 6%³**. En France, les ventes en grande distribution sont également en **hausse de 1%** entre janvier et mi-août⁴.

Cette dynamique commerciale s'accompagne d'un assainissement des stocks. Après une forte baisse l'année dernière, le stock est maintenant maîtrisé et stable entre fin juillet 2025 et fin juillet 2026⁵.

Dans un environnement de consommation difficile, ces indicateurs témoignent de positionnement solide des Vins de Provence et du dynamisme commercial des opérateurs.

¹(Source : DRM / CIVP)

²(Source : Contrats Interprofessionnels / CIVP)

³(Source : Douanes françaises)

⁴(Source : Panel de ventes Circana, janvier-mi-août 2026, hyper/supermarchés, proxi, drive et discount)

⁵(Source : DRM / CIVP)



Vendanges 2026 : un rendement en jus marqué par la sécheresse

Comme pour tous les vignobles français, les vendanges ont débuté précocement en Provence après un été marqué par de fortes chaleurs et un déficit hydrique. Les premiers retours font état d'un **bon état sanitaire** et d'un **potentiel qualitatif prometteur**, avec toutefois des situations hétérogènes selon les secteurs et les cépages.

Sur certaines parcelles, les premiers raisins récoltés présentent des baies de petite taille, entraînant des rendements en jus inférieurs aux niveaux habituels. Il est cependant encore trop tôt pour établir une estimation quantitative fiable, une part importante du vignoble restant à vendanger.

À ce stade, les **perspectives qualitatives sont positives**. Il faudra néanmoins attendre la fin des vendanges et des vinifications pour disposer d'une vision globale du millésime.



Une offre adaptée pour conforter l'équilibre économique de la prochaine campagne

Face au contexte économique très perturbé et incertain, la filière provençale a fait le choix d'**anticiper pour maintenir ses équilibres économiques**.

En amont de la récolte 2026, l'assemblée générale du CIVP du 7 juillet a voté la **mise en place d'une mesure interprofessionnelle d'adaptation de l'offre pour les trois AOP**. Ce dispositif a pour objectif de mettre les volumes disponibles en cohérence avec les perspectives de commercialisation.

Il prévoit à l'échelle des trois appellations un volume commercialisable correspondant aux besoins du marché. En cas de récolte supérieure, le volume supplémentaire constitue une réserve interprofessionnelle bloquée qui ne sera libérée qu'en cas d'amélioration des marchés ou pour compenser un éventuel aléa de récolte sur la prochaine campagne.



Le vignoble des Vins de Provence aborde ainsi la campagne 2026-2027 avec une ligne claire : agir collectivement pour une offre maîtrisée, en cohérence avec ses marchés, au service d'un développement durable et créateur de valeur pour l'ensemble des opérateurs des trois AOP Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence.



VINS DE PROVENCE

À PROPOS DU CIVP

La Provence est le seul grand vignoble mondial **spécialiste du rosé**. Et c'est dans cette spécificité, que viennent s'ancrer les éléments qui font d'elle la région productrice des meilleurs vins rosés du monde. La Provence viticole, qui abrite les **trois AOP Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence** s'étend d'Est en Ouest sur 200 km et sur 100 km du Nord au Sud des contreforts des Alpes à la Méditerranée. De la Sainte-Victoire à l'île de Porquerolles, de la Sainte-Baume en passant par l'Esterel, ces paysages, connus dans le monde entier pour leur **beauté spectaculaire**, abritent également une **mosaïque de terroirs particulièrement propices à la culture de la vigne et l'élaboration de grands rosés**. Le vignoble réunit une famille de producteurs se composant de 5 000 exploitations viticoles réunies autour de 600 caves particulières, coopératives ou maisons de négoce qui produisent

CONTACTS PRESSE

CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE (CIVP)

Claire Malherbe

cmalherbe@provencewines.com

+33 (0)7 80 98 13 62

Romain Schalapa

rschalapa@provencewines.com

+33 (0)6 31 14 07 12

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Giulia Molari

giuliamolari@14septembre.com

+33 (0)7 69 36 80 57

Mathilde Tabone

mathildetabone@14septembre.com

+33 (0)7 72 77 40 20

Hugo Waharte

hugowaharte@14septembre.com

+33 (0)6 76 40 53 26

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Cofinancé par
l'Union européenne

