



Les Vins de Provence

LANCENT

“DESTINATIONS VINS DE PROVENCE”

Le nouveau site dédié à l'œnotourisme
au cœur du seul grand vignoble mondial spécialiste du rosé



Berceau des grands rosés, mosaïque de terroirs en AOP, destination internationale synonyme d'art de vivre : le vignoble des Vins de Provence franchit une nouvelle étape dans la structuration de son offre œnotouristique avec le lancement de **“Destinations Vins de Provence”**, une plateforme digitale entièrement dédiée à la découverte du vignoble et de ses **9 destinations labellisées Vignobles & Découvertes**.

Pensé comme une invitation à explorer la Provence autrement, le site propose une immersion dans un territoire unique où le vin est bien plus qu'un produit : il est culture, paysage, patrimoine et expérience.

*“ L'œnotourisme constitue l'un des six objectifs majeurs de notre plan stratégique. Notre ambition est claire : faire du territoire la première vitrine de nos vins. Avec **Destinations Vins de Provence**, nous structurons et amplifions une dynamique déjà forte, afin de mieux connecter nos appellations et nos domaines aux attentes des visiteurs en quête d'expériences authentiques.”*

— **Éric Pastorino**, Président du CIVP

L'ŒNOTOURISME PROVENÇAL :

la première vitrine des Vins de Provence

L'œnotourisme s'impose aujourd'hui comme l'un des piliers stratégiques du vignoble provençal, véritable moteur d'attractivité pour la destination. Chaque année, la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre **36,6 millions de séjours touristiques**, dont 2,3 millions d'œnotouristes, confirmant l'engouement croissant pour les expériences autour du vin.

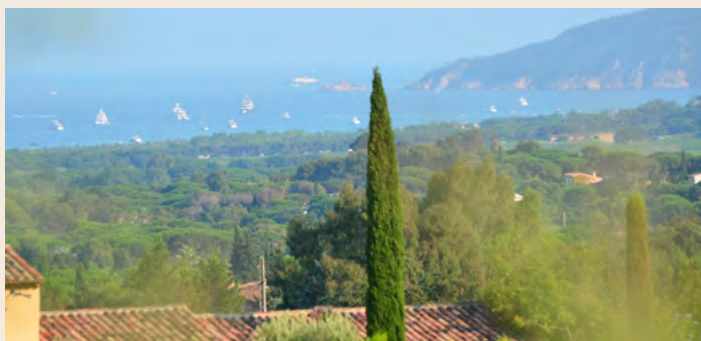
Les Rosés de Provence, devenus une référence internationale, participent pleinement à l'attractivité de la destination. **Cette attractivité se nourrit** d'un art de vivre reconnu dans le monde entier, de paysages emblématiques, de la Sainte-Victoire à l'île de Porquerolles, d'un climat méditerranéen privilégié, ainsi que d'un patrimoine culturel et historique d'exception.

Avec plus de **90% de sa production dédiée au rosé**, la Provence s'affirme comme le seul grand vignoble mondial spécialiste de cette couleur. Dans ce contexte, l'œnotourisme apparaît comme le prolongement naturel d'un savoir-faire maîtrisé «de la vigne au verre», offrant aux visiteurs une immersion complète au cœur de l'identité provençale.



TROIS AOP, MILLE VISAGES :

un vignoble d'excellence à découvrir



Les Vins de Provence se déclinent exclusivement en trois appellations d'origine protégée (AOP) : **AOP Côtes de Provence, AOP Coteaux d'Aix-en-Provence et AOP Coteaux Varois en Provence.**

Au niveau européen, l'AOP constitue le plus haut degré d'exigence en matière de qualité et d'origine. Elle garantit au consommateur un cadre de production strict et contrôlé, reposant sur un terroir précisément délimité, des cépages rigoureusement sélectionnés, des rendements maîtrisés et des méthodes d'élaboration encadrées à chaque étape.

Choisir un Rosé de Provence en AOP, c'est ainsi faire le choix d'un terroir unique, d'un savoir-faire historique, d'une qualité constante et d'un style devenu une référence internationale.



Cette exigence prend tout son sens au cœur du vignoble provençal. Elle se découvre et se vit à travers près de **400 caves et domaines** engagés dans une démarche de qualité d'accueil en Provence. Entre mer et arrière-pays, **la diversité des offres œnotouristiques illustre la richesse du vignoble** : dégustations commentées, visites de chais et de vignobles, expériences immersives, tables de domaine ou encore hébergements sur place, du domaine familial aux propriétés à l'architecture remarquable. Autant d'expériences désormais réunies et valorisées sur la plateforme «**Destinations Vins de Provence**», nouveau point d'entrée pour explorer le vignoble autrement.

DESTINATIONS VINS DE PROVENCE :

une nouvelle porte d'entrée vers le vignoble



Deux objectifs guident cette initiative : ancrer durablement le réflexe œnotourisme chez l'ensemble des visiteurs de la destination et positionner le vignoble comme un incontournable de tout séjour en Provence. En facilitant l'accès à l'offre et en mettant en lumière la richesse des expériences disponibles, ce nouveau site internet entend transformer la curiosité en expérience concrète.

Clair, intuitif et inspirant, **Destinations Vins de Provence** propose une exploration structurée du territoire à travers plusieurs fonctionnalités clés :

- une navigation fluide par les 9 destinations labellisées Vignobles & Découvertes, pour découvrir le vignoble selon ses envies de territoire ;
- des parcours thématiques conçus pour affiner sa recherche (nature, gastronomie, patrimoine, expériences en famille ou entre amis) ;
- une sélection d'expériences immersives pour vivre le vin au plus près des domaines ;
- un agenda dynamique recensant les temps forts et événements dans le vignoble tout au long de l'année ;
- des suggestions d'itinéraires clés en main pour organiser facilement son séjour ;
- des contacts directs avec les domaines, caves et partenaires touristiques afin de simplifier la mise en relation et la réservation.

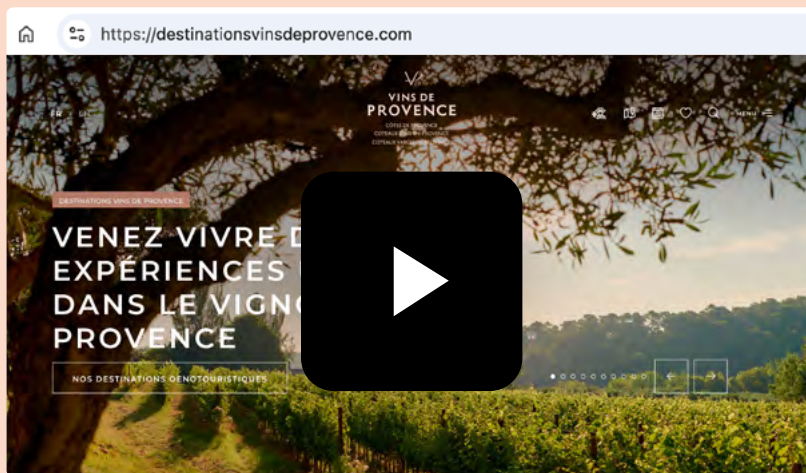
“ Avec **Destinations Vins de Provence**, nous franchissons une nouvelle étape dans la valorisation de l'expérience œnotouristique en Provence. Notre ambition est de proposer aux visiteurs une immersion toujours plus riche, sensible et incarnée, au plus près des femmes et des hommes qui font les Vins de Provence au quotidien.”

— **Aurélié Bertin**, propriétaire du Château Sainte Roseline cru classé et du Château des Demoiselles

Avec cette nouvelle plateforme, les Vins de Provence affirment leur **volonté de rendre le vignoble toujours plus lisible, accessible et désirable**, en phase avec les nouvelles attentes des voyageurs en quête d'**expériences authentiques et incarnées**.

En rassemblant et en valorisant une offre jusqu'ici dispersée, **Destinations Vins de Provence** renforce la visibilité d'un vignoble d'exception et met en lumière la richesse des expériences proposées au sein des neuf destinations labellisées Vignobles & Découvertes. La plateforme invite ainsi à aller à la rencontre des vigneronnes et vignerons qui, toute l'année, partagent leur savoir-faire rosé et l'identité singulière des Vins de Provence, affirmant l'ambition de la région : faire du vignoble un incontournable de tout séjour et inscrire durablement l'œnotourisme parmi les premières vitrines des meilleurs rosés du monde.





destinationsvinsdeprovence.com

À PROPOS DU CIVP

Le vignoble de Provence regroupe exclusivement les 3 AOP Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence. Il s'étend sur 28 000 hectares d'Est en Ouest sur 200 km et sur 100 km du Nord au Sud des contreforts des Alpes à la Méditerranée.

Il réunit une famille de producteurs se composant de 5 000 exploitations viticoles réunies autour de 600 caves particulières, coopératives ou maisons de négoce qui produisent entre 160 et 170 millions de cols par an, dont près de la moitié sont vendus à l'export.

La Provence est le seul grand vignoble mondial spécialiste du rosé car 90 % de sa production est dédiée à ses cuvées rosés. Et c'est dans cette spécificité que viennent s'ancrez les éléments qui font d'elle la région productrice des meilleurs vins rosés du monde.

CONTACTS PRESSE

Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP)

Delphine Moreau
Cheffe de Projet Oenotourisme
dmoreau@provencewines.com
+33 (0) 6 86 81 60 90

Romain Schalapa
Responsable Oenoforation &
Communication Prescripteurs
rschalapa@provencewines.com
+33 (0) 6 31 14 07 12

Claire Malherbe
Chargée de Projets relations Presse
cmalherbe@provencewines.com
+33 (0) 7 80 98 13 62

Agence 14 septembre

Giulia Molari
giuliamolari@14septembre.com
+33 (0) 7 69 36 80 57

Tatiana Feld
tatianafeld@14septembre.com
+33 (0) 6 71 55 21 73

Hugo Waharte
hugowaharte@14septembre.com
+33 (0) 6 76 40 53 26

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

